

COVID-19 Y SUS POSIBLES EFECTOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORAS

IRMA ISABEL DIAZ CORDERO

ROSA ANGELICA UPARELA VERGARA

PROGRAMA DE ADMINSTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MONTERÍA

2020

COVID-19 Y SUS POSIBLES EFECTOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORAS

IRMA ISABEL DIAZ CORDERO

ROSA ANGELICA UPARELA VERGARA

DIRECTOR

DANIEL RODRÍGUEZ BERMUDEZ

CODIRECTOR

MARIO URZOLA ÁLVAREZ

PROGRAMA DE ADMINSTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

MONTERÍA

2020.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco el haber alcanzado este gran logro, ante todo a Dios por brindarme su mano en cada momento en el que necesité fortaleza, a mis Padres por estar presente en cada etapa de mi vida y ayudarme a llegar hasta este momento tan importante para mí, a mis tutores, que tanto me han enseñado, valoro realmente el gran apoyo que he tenido de todos ustedes.

ROSA ANGELICA UPARELA VERGARA

Quiero agradecerles a mis padres, a mis hermanos, familiares, que de una u otra forma estuvieron involucrados en el alcance de este logro, Gracias por haber estado presente, por su confianza y por creer en mí.

Asimismo, quiero agradecer a mis profesores; puesto que a lo largo de la carrera me han orientado, otorgando sus diversos conocimientos los cuales me han ayudado en el proceso formativo. A todas aquellas personas que me han dedicado sus buenos deseos y me han acompañado en este proceso muchas gracias.

IRMA ISABEL DIAZ CORDERO

RESUMEN

El presente trabajo es un estudio analítico respecto a la situación actual de pandemia, que ha afectado de forma directa las actividades humanas en la mayoría de países del mundo. Eso implica los intercambios comerciales y las actividades de transporte de bienes y turismo. Es así como en el presente se plantea como problema; Qué efectos podría causar el covid-19 en los próximos cinco años a la economía de los países del mundo, eso implica un trabajo de búsqueda de información reciente sobre el tema. Puesto que como objetivo se pretende hacer un análisis de dichos efectos.

Es así como para el estudio presente es necesario una revisión documental a fondo, y una depuración del material documental investigado. Hay que aclarar que al tratarse de un tema muy reciente (hace apenas unos meses), la literatura de fuentes académicas confiables, son pocas. Por lo que la mayor parte del trabajo está enfocado en fuentes secundarias de información, noticias de actualidad de medios reconocidos a nivel internacional, y análisis de líderes mundiales.

Así se busca concluir con la construcción de un documento tipo monografía que abarque el problema presentado y de finalización a los objetivos específicos planteados, haciendo uso de buenas fuentes.

Palabras clave: comercio exterior, transporte de carga, globalización, impacto económico, pandemia.

ABSTRACT

This work is an analytical study regarding the current pandemic situation, which has directly affected human activities in most countries of the world. This implies commercial exchanges and the activities of transportation of goods and tourism. This is how in the present it is posed as a problem; What effects could the covid-19 have in the next five years on the economy of the countries of the world, that implies a search for recent information on the subject. Since the objective is to make an analysis of these effects.

Thus, for the present study, an in-depth documentary review is required, and a purification of the investigated documentary material. It should be clarified that since it is a very recent topic (just a few months ago), the literature from reliable academic sources is few. So, most of the work is focused on secondary sources of information, current news from internationally recognized media, and analysis of world leaders.

Thus, the aim is to conclude with the construction of a monograph type document that covers the problem presented and ends with the specific objectives set, using good sources.

Key words: foreign trade, cargo transportation, globalization, economic impact, pandemic.

CONTENIDO

RESUMEN	4
ABSTRACT	5
TABLA DE GRÀFICAS	7
INTRODUCCIÓN	8
1. OBJETIVOS	12
1.1 GENERAL.	12
1.2 ESPECÍFICOS	12
CAPITULO I	13
CARACTERÍSTICAS EN LOS FLUJOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ANTES DE LA APARICIÓN DE LA PANDEMIA.	
CAPITULO II	23
ESTADO ACTUAL DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DESPUÉS DE LA APARICIÓN DE LA PANDEMIA COVID 19	
CAPÍTULO III	34
LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU DEVENIR DESPUÉS DE LA PANDEMIA DE COVID-19	
CONCLUSIÓN.	38
BIBLIOGRAFÍA.	41

TABLA DE GRÀFICAS

Gràfica 1 Comercio Bilateral entre Colombia y la Unión Europea

17

INTRODUCCIÓN

Los procesos económicos tienen una dinámica muy particular a nivel mundial; y es que, se generan a partir de la interacción social y el intercambio entre individuos de la sociedad, puesto cualquiera alteración en las dinámicas de socialización y comunicación, también provoca un cambio, ya sea positivo o negativo en función de las operaciones comerciales y procesos económicos.

Es así, como en el estado actual del presente año 2020, se ve una particularidad, dado a la pandemia que a nivel global azota a la mayoría de países, eso se traduce en un efecto para la economía, tanto a corto plazo, como a mediano y largo plazo. Es pues, necesario un abordaje de este tema, dado a que hoy en día la economía como efecto de la globalización, está prácticamente universalizada, y esto no distingue en sí de modelo económico, pues tanto los países con modelo económico capitalista y liberal, como países con economías socialistas convergen en el intercambio de bienes y servicios.

Así pues, la economía es un complejo sistema mundial, que abarca multiplicidad de sectores, sobresaliendo entre ellos, las operaciones comerciales, que suponen un intercambio de bienes a través del envío y transporte de mercancía por vía marítima, así como otros sectores como el turismo y las negociaciones de petróleo y otros hidrocarburos. De este modo, se puede encontrar que el COVID-19 un efecto importante, aparte de que también ha surgido en un momento de erosión de la confianza dentro y entre países, con el liderazgo nacional bajo la presión de los crecientes disturbios sociales y las confrontaciones económicas entre las principales potencias.

En el mismo sentido, los efectos económicos que se presentan en la situación actual de pandemia por COVID-19 son principalmente parálisis de las actividades económicas, debido al

confinamiento al que se está sometiendo la mayoría de la población en países de los cinco continentes, por tal razón se analizan los posibles efectos que tendría en los próximos años esta parálisis sin precedentes.

China es una de las potencias económicas mundiales que ha pasado de ser una economía planificada a una de mercado, este gigante asiático contribuye en gran medida a la economía global, es así que esta equivale en un 30% del producto interno bruto global, es conocido como la “fabrica del mundo” por su producción. Hoy enfrenta una de las problemáticas sanitarias que ha puesto al mundo en una crisis económica tras ser el epicentro de la pandemia.

Del mismo modo, muchas empresas manufactureras que dependen de los insumos intermedios importados de los países afectados por la enfermedad, se han visto afectadas. Así como las empresas que dependen de las ventas en estos mercados para alcanzar sus objetivos financieros. La desaceleración de la actividad económica y las restricciones de transporte en los países afectados probablemente repercutirá en la producción y la rentabilidad de determinadas empresas mundiales, en particular en el sector manufacturero y en las materias primas utilizadas en la fabricación (Tohmatsu, 2020).

Es posible que todo este dinamismo económico que existía antes de la llegada del Covid 19 pueda desaparecer y se torne un ambiente aún más grave a medida que la pandemia se extienda, puesto que los países tienen estancado su crecimiento económico, la parálisis del comercio internacional, el deslizamiento en las inversiones, el aumento del desempleo, el poco consumo de los hogares afecta directamente la economía mundial.

Un significativo trastorno de los mercados financieros a medida que los participantes se preocupan por el riesgo de comprar, es un efecto que ya se está viendo, pero que, con el tiempo se podría agudizar. Esta situación, sumada a una disminución significativa de los mercados de

valores y bonos corporativos, puesto que los inversores prefieren mantener los valores gubernamentales (en particular los del tesoro de los Estados Unidos) debido a la incertidumbre creada por la pandemia y de igual forma la caída de los precios del petróleo; ha generado aún más desasosiego en el mundo financiero.

En este escenario, se puede apreciar que la economía está como en tiempos de una guerra mundial, donde la recesión es abismal, y las inversiones se paralizan por la incertidumbre de la situación como ya algunos autores lo han mencionado, “la más precisa es probablemente la comparación con las economías de guerra. Durante las guerras mundiales, restaurantes, pequeñas tiendas y negocios de manufacturas y artesanos fueron cerrados en todas partes” (Ritschl, 2020).

Los sistemas financieros, la producción global, las negociaciones internacionales, el comercio internacional, incluyendo el transporte marítimo de mercancías, todos y cada uno de estos flujos los espera una crisis como las ya vividas anteriormente en las pasadas, pero que desde ya se siente el peso.

¿Qué efectos podría causar la pandemia de covid-19 en la economía de los países del mundo, entre el periodo 2020 - 2025?

Es muy probable que los efectos no se sientan tan a profundidad de manera inmediata, sino en un futuro próximo, es decir unos dos o tres años, cuando la emergencia sanitaria pase, pero la economía siga, según palabras de Baldwin “No es una crisis crediticia, ni una crisis bancaria, ni una cambiaria. La crisis de hoy es un poco de todo esto” (Baldwin, 2020).

Ahora bien, el impacto sobre la economía es grave, tras lo que ya se ha visto con los flujos económicos en los últimos meses después de la aparición del Covid 19, En vista de estos acontecimientos económicos, la probabilidad de recesión en la economía mundial también ha aumentado considerablemente, por lo que ahora forma parte de nuestro escenario básico.

Asimismo, los efectos están siendo particularmente profundos en los países más afectados por la pandemia y en aquellos que dependen en gran medida del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo. Si bien la magnitud de las perturbaciones variará en función de la región, todos los MEED acusan vulnerabilidades que se ven agravadas por las crisis externas (Banco Mundial, 2020).

De esta manera, es necesario un análisis sobre los posibles efectos del COVID-19 en la economía mundial, efecto que ya se está viendo, pero que a mediano y largo plazo traerá otras consecuencias, las cuales deben ser analizadas en base a información fiable.

En relación a esto mismo se presume una necesidad de analizar desde distintos ángulos lo que está pasando y los efectos que está teniendo la pandemia de COVID-19 respecto a la economía, tanto en lo micro, como en lo macro, y más concerniente al presente estudio, al flujo de mercancías y el intercambio comercial entre países. Eso implica una búsqueda exhaustiva de las diferentes fuentes documentales que pueden servir para el trabajo de analizar la situación, a la vez se establece un precedente en el tema específico tratado en el presente, se utilizarán diferentes recursos documentales, especialmente de carácter periodístico.

1. OBJETIVOS

1.1 GENERAL.

- ✓ Analizar los posibles efectos del COVID-19, en los negocios internacionales.

1.2 ESPECÍFICOS.

- ✓ Caracterizar los flujos de negocios internacionales antes de la aparición de la pandemia.
- ✓ Enunciar el estado actual de los negocios internacionales después de la aparición de la pandemia COVID 19.
- ✓ Proponer hipótesis del flujo de los negocios internacionales teniendo en cuenta la pandemia COVID 19 y sus consecuencias para el periodo de tiempo 2020 - 2025.

CAPÍTULO I

2. CARACTERÍSTICAS EN LOS FLUJOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ANTES DE LA APARICIÓN DE LA PANDEMIA.

Desde hace aproximadamente cinco décadas a otras, se ha producido un proceso de internacionalización de los negocios caracterizando la economía, con un flujo de mercancías y una situación donde se hace evidente la globalización, tanto en lo cultural, como en lo productivo. Es así como se puede hacer una caracterización de la economía mundial, partiendo de la forma cómo convergen los flujos de mercancía en el mundo.

A partir de 2011, las exportaciones de economías en desarrollo a otras economías en desarrollo superaron las exportaciones de esas economías a economías desarrolladas. Según las estimaciones, en 2018 el comercio “Sur-Sur” alcanzó los 4,28 billones de dólares EE.UU., o el 52% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo (comercio, 2018).

En el año 2018, el comercio mundial de mercancías creció un 3,0%, superando ligeramente al PIB. Esa cifra es muy inferior al 4,6% registrado en 2017 (Organización mundial del comercio, 2019). La pérdida de impulso se debe en parte a la intensificación de las tensiones comerciales y al nivel excepcionalmente alto de restricciones del comercio. El último informe de vigilancia del comercio de la OMC confirma que las medidas restrictivas del comercio están aumentando. Según ese informe, que abarca de mediados de octubre de 2018 a mediados de mayo de 2019, el valor del comercio afectado por medidas de restricción de las importaciones se estima en 339.500 millones de dólares EE.UU. Se trata de la segunda cifra más alta de la que hay constancia, después de los 588.300 millones de dólares EE. UU (Organización mundial del comercio, 2019). Para que el comercio recupere dinamismo en 2019-2020 es preciso que se resuelvan las tensiones comerciales según la misma Organización mundial de comercio.

Durante el mismo año 2018, las diez principales economías comerciales representaban más de la mitad del comercio mundial, y aproximadamente el 37% de las transacciones mundiales correspondía a las cinco primeras. Dentro de este tipo de dinamismo económico, se incluye una novedad que caracteriza las últimas dos décadas, que es el comercio electrónico, el cual más adelante será mencionado ya que su relevancia está vigente y se presume un aumento del mismo. De igual modo las economías en desarrollo desempeñan una función cada vez más importante en el comercio mundial y están escalando posiciones entre los principales exportadores e importadores del mundo. Asimismo, están aumentando los niveles de comercio entre las economías en desarrollo.

Cabe destacar que, en 2018, los intercambios económicos de países emergentes, intercambios representaron más del 50% de sus exportaciones de mercancías. Sin embargo, las exportaciones de los países menos adelantados se mantuvieron en unos escasos 193.000 millones de dólares EE.UU., lo que representa menos del 1% de las exportaciones mundiales. Eso da entender que el equilibrio económico aún se vislumbra muy lejos en el sentido de que los países cuyas economías no son emergentes, están lejos de ser representativamente importantes para la medición de la productividad mundial (Organización Mundial del Comercio).

En términos nominales, los elevados precios de la energía contribuyeron al crecimiento de las exportaciones de mercancías en 2018, ya que la existir un aumento en el gasto de energéticos, se presume la necesidad de procesar materias primas en un lugar distinto para ahorrar costos. Y por el otro lado las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron un 23,0%, mientras que las de manufacturas y productos agropecuarios se incrementaron un 8,0% y un 5,0%, respectivamente.

Así pues, se tiene que el flujo de productividad ha mantenido un crecimiento, relativamente estable, en palabras específicas el flujo de mercancías en los últimos años se ha mantenido en aumento, en primer lugar, dado al aumento de la productividad, pero también asociado al aumento del intercambio comercial. Hay que recordar que estos dos factores en economía no siempre están asociados el uno con el otro, pero para efectos de macroeconomía, y especialmente el comercio exterior se mantiene el flujo constante (Examen estadístico del comercio mundial 2019).

Lo que más ha ayudado a este crecimiento constante ha sido los acuerdos comerciales entre países, y de igual forma los acuerdos regionales, donde se abren nuevos mercados con oportunidades más reales de intercambio. Asimismo, permite que los mercados nacionales maximicen sus exportaciones en los mercados donde le sea más conveniente. Acuerdos bilaterales, como el que existe entre Colombia y la Unión Europea, y entre regiones como los acuerdos entre el área andina y centro América, entre otros.

Por otra parte, la Unión Europea, la cual es un mercado único formado por 27 países, es una potencia comercial de primer orden, con una política monetaria muy sólida, con una misma moneda en todas sus zonas del continente. Además de que varios de los países miembros son potencia en la producción de minerales y en la producción manufacturera, aparte de que varias de las empresas más grandes del mundo tienen sus casas matrices en país tales como Francia, Italia, Países Bajos, Alemania, entre otros.

De igual forma, la política económica de la UE se centra en crear empleo e impulsar el crecimiento utilizando de manera más inteligente los recursos financieros, eliminando obstáculos a la inversión y proporcionando visibilidad y asistencia técnica a proyectos de inversión. Por lo que respecta al valor total de todos los bienes y servicios producidos (PIB), es mayor que la

economía estadounidense. PIB de la UE en 2017: 15,3 billones de euros (EUROPA.EU, 2018).

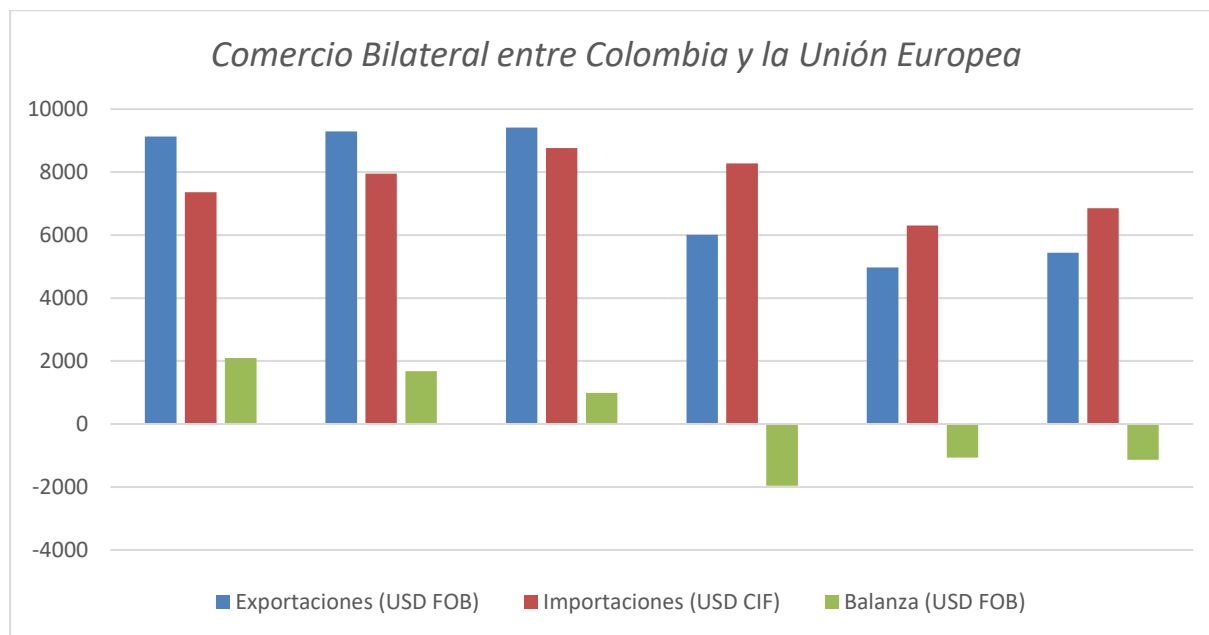
Más del 64% del comercio total de los países de la UE se efectúa con otros países de la misma UE. Eso implica que los intercambios comerciales se hacen en favor de una producción que se consume, es decir hay un nicho de mercado y un centro de producción a la vez, lo que le da una mayor estabilidad en cuanto a la relación producción consumo de bienes. De igual manera la UE alberga solamente el 6,9% de la población mundial, pero su comercio con el resto del mundo representa aproximadamente un 15,6% de las importaciones y exportaciones mundiales (FAO, 2014).

Junto con Estados Unidos y China, la UE es uno de los tres mayores actores mundiales del comercio internacional. Representando una alta suma en el intercambio de mercancías, que van desde materia prima, hasta productos manufacturados y servicios, dentro de los cuales se pueden ver como sobresalientes, productos tales como electrodomésticos, muebles, productos del sector textil, productos alimenticios, entre otros. Se puede contar dentro de estos una gran variedad de productos a intercambiar. Otro renglón muy importante para muchos países de la UE, es el turismo, el cual llega a ser muy importante, sobre todo en la parte mediterránea de la Europa actúa, renglón al cual se suman sub renglones de la economía asociados al turismo como son las aerolíneas, los cruceros, las bebidas alcohólicas y el entretenimiento.

En 2016, los países de la UE tenían el segundo porcentaje más elevado de las exportaciones e importaciones mundiales de mercancías. Sus exportaciones representaban el 15,6% del total mundial, a pesar de que en 2014 habían sido superadas por primera vez en la historia de la UE por las de China (un 16,1% en 2014, que llegó al 17% en 2016). Sin embargo, seguían por delante de las de Estados Unidos (11,8%). Estados Unidos tuvo un porcentaje mayor de importaciones mundiales (17,6%) que los países de la UE (14,8%) o China (12,4%)

(EUROPA.EU, 2018).

Tabla 1 COMERCIO BILATERAL ENTRE COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA



FUENTE PROPIA: <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea>.

De acuerdo a la información presentada en la gráfica 2 entre los años 2012 y 2014 se presentó un alto porcentaje de exportaciones que, comparado en las importaciones, terminó dando un balance positivo, muestras que, a partir de 2015, se vio una notoria disminución de las exportaciones, mientras que las importaciones se mantuvieron iguales, lo que provocó un balance negativo en relación a estas dos variables, esto es en referencia al intercambio comercial entre Colombia y la Unión Europea.

Es de este modo, la relación comercial entre Colombia y la Unión Europea tuvo un comportamiento positivo para el país antes de 2015, sin embargo, después de dicho año, la relación entre importaciones y exportaciones cambió, lo que ha causado un des aceleramiento en el crecimiento de la economía, pues bien, respecto a esto es necesario analizar el dinamismo de

la economía colombiana en relación al comercio exterior.

La economía colombiana en la última década el protagonista mundial, según los economistas, fue el petróleo y el vaivén de precios que hizo que muchos mercados, a nivel global, así como el colombiano, se reorganizaran para poder cumplir sus objetivos financieros. En 10 años se puede decir que el país mantuvo sus variables económicas relativamente estables, pero tuvo que sortear varias crisis, especialmente porque al ser un país productor el mercado y la competencia, en relación al petróleo tuvo unos cambios bastante bruscos por momentos.

El petróleo puede ser considerado el indicador económico decisivo de los últimos 10 años, y en el país se aprecia esto ya que es el producto que más interviene en la economía nacional. Este tanto la referencia Brent como el WTI tuvieron alzas de más de 50%: en esta década el barril Brent tocó un máximo de US\$125,52, mientras que el WTI llegó a US\$113,65. Cabe destacar que estos indicadores según fuentes del DANE, impactaron de forma directa en la economía interna y por tanto sus efectos en la economía interna del país se sintió incluso en las esferas más pequeñas, como la micro empresa.

Entre 2010 y 2019, la economía colombiana tuvo tres años de crecimiento sostenido a tasas mayores a 5%. La mayor variación del PIB se logró en el tercer trimestre de 2011 cuando aumentó 8,6%. A partir de 2014 el alza se ha mantenido en 3%.

El crecimiento económico de Colombia en relación a los países de la región es sobresaliente dado la inestabilidad de algunos mercados que han provocado alzas y bajas en la producción económica de los países de la región bastante inestables, especialmente esto se debe a la forma en que se establecen los acuerdos comerciales.

El comportamiento del PIB en Colombia, en promedio ha tenido un crecimiento del 3% en la última década cada año, aunque en algunos periodos de tiempo se ve un bajón en el mismo, esto es efecto justamente de la misma variación de los mercados internacionales y de los acuerdos de libre comercio establecidos entre Colombia y otros países o grupos comerciales regionales, como la Unión Europea, Los países del cono sur, China, entre otros.

Por tal razón, es necesario abordar el tema desde distintas ópticas, esto es algo que se debe recalcar una y otra vez, por lo que se debe apreciar que, aun cuando hay mucha información de los negocios internacionales, no todo está dicho aún.

El intercambio de bienes y servicios, implica una maquinaria operativa y física, acompañada de un capital humano bastante extensa para ser eficiente y que pueda sortear las necesidades de los mercados y las compañías, es por ello que una afectación en el ámbito operativo cualquiera que sea lleva a un retraso o interrupción de alguna operación y esto se siente en la economía en general.

En reacción a ello se puede reflexionar que el comercio internacional es una de las hazañas más grandes de las últimas décadas, y que ha procurado solucionar problemas que desde la antigüedad ha tenido la humanidad, entre estos como lo habla González (2010), refiriéndose al concepto de comercio y mercado a nivel internacional:

“El comercio internacional o comercio exterior hace referencia al intercambio comercial entre dos o más países/regiones económicas diferentes, con un origen remoto. Está causado por la distribución irregular de los recursos y la diferencia de precios entre países o regiones” (EALDE.ES, 2018).

Da allí que la necesidad de que cada una de las naciones del mundo busque mercados donde incursionar, ya sea para llevar o traer sus mercancías y productos, esto implica los

acuerdos comerciales ya mencionados. En ese sentido el flujo mercante depende en gran parte de la necesidad que tienen los pueblos para mantener su funcionamiento, por ejemplo, cuando en una nación como el Japón donde poco se produce frutas tropicales se busca un intercambio comercial con países del caribe, o europeos es para satisfacer la necesidad de productos de este tipo que no se encuentran en el mercado local de aquel país, y así de ese modo suplir su necesidad.

La Globalización constituye un proceso económico fundamental que se encarga de romper barreras entre países generando una única economía, creando una integración de los mercados nacionales en un mercado global, esto se debe al mundo moderno en el que se habita actualmente, que está lleno de procesos basados en cambios acelerados y radicales. Gracias a su ampliación y profundización, las relaciones entre los países tienden a aumentar. La globalización pretende expandir mercados y empresas, buscando así, mejoras en los bienes y servicios, y en el desarrollo de la sociedad (Cañaveral, 2016).

Un renglón importante en el tema del intercambio comercial, es que muchas veces los países industrializados y con economías grandes, como los países europeos, procuran intercambiar algunos beneficios no convencionales con otros países con economías mucho más pequeñas a cambio de que les permitan a los primeros la explotación de los recursos naturales, por ejemplo los países extranjeros suelen proporcionar programas sociales que hagan el trabajo del estado en poblaciones que carecen de recursos, llevando proyectos educativos, y sociales, como por ejemplo construir acueductos, bibliotecas, infraestructura y muchas otras cosas, a cambio del que el estado permita la extracción de minerales o productos de gran valor que no tienen en sus propios territorios, esto ocurre con frecuencia en países del África, pero también en Latinoamérica.

Es así como se puede ver que lo que llamamos comercio internacional, no se limita exclusivamente al intercambio de bienes y servicios, sino que es un flujo constante de capital entre comunidades y países de distintas regiones para suplir necesidades de unos y de otros. En este sentido se entiende que el desarrollo como lo concebimos puede ser relativo en un aspecto amplio del sentido de la palabra.

Debido a esta relación, es necesario considerar que el flujo de bienes y servicios, así como el intercambio de beneficios implica una relación íntimamente ligada con la cultura, y eso construye a la vez un nuevo paradigma, en el que la globalización no implica una uniformidad, sino que por el contrario implica una multiplicidad de situaciones y concepciones que se unen y permiten la construcción de una nueva identidad más amplia y extendida.

Por esta razón los negocios internacionales y el comercio entre regiones continentales distintas, es un reto para la humanidad, y mantenerlo a flote implica lidiar con los temores y situaciones adversas que en lo colectivo construyen un entramado de realidades de conveniencias que implican un trabajo a modo de sistema, es decir que cada pieza depende del resto de piezas para mantenerse funcionando.

Aunque el punto específico de esta investigación no es la industria, sino el intercambio comercial entre naciones, es preciso describir, aunque sea de manera global el proceso productivo el cual comienza desde la identificación de las materias primas. En relación a este punto el trabajo de la producción se centra en conservar los mercados de extracción los cuales se encuentran mayoritariamente en países de gran riqueza natural como centro y sur América, el África meridional y países del lejano oriente, a su vez que el proceso de procesamiento de las materias primas se lleva en países de amplia mano de obra calificada como India, China y Japón. Este último, en 2018 sus exportaciones ascendieron a un total de 94.500 millones de dólares

EE.UU., lo que representa un crecimiento del 6%. La desaceleración de las exportaciones de maquinaria no eléctrica y partes de circuitos electrónicos contribuyó a una disminución del 2% en términos interanuales (OMC, 2018).

En este mismo año, los Estados Unidos siguieron ocupando el primer puesto mundial en lo que se refiere al comercio de servicios comerciales. Su participación es del 14% (808.200 millones de dólares EE. UU) en las exportaciones mundiales de servicios y del 9,8% (536.200 millones de dólares EE. UU) en las importaciones mundiales (OMC, 2018).

Por otra parte, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es un término extensional para la tecnología de la información (TI) que enfatiza el papel de las comunicaciones unificadas y la integración de las telecomunicaciones (líneas telefónicas y señales inalámbricas) y las computadoras, así como el software necesario, almacenamiento y sistemas audiovisuales, que permiten a los usuarios acceder, almacenar, transmitir y manipular información.

El término TIC también se utiliza para referirse a la convergencia de redes audiovisuales y telefónicas con redes informáticas a través de un único sistema de cableado o enlace. Existen grandes incentivos económicos para fusionar la red telefónica con el sistema de red informática utilizando un único sistema unificado de cableado, distribución de señales y gestión.

CAPÍTULO II

3. ESTADO ACTUAL DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DESPUÉS DE LA APARICIÓN DE LA PANDEMIA COVID 19

Luego de ver el flujo comercial de manera general, durante la última década y en relación con Colombia, se puede apreciar la evidente interrelación comercial que existe entre los mercados nacionales a nivel global, a tal punto que se ha puesto manifiesto la teoría del dominó respecto a las crisis económicas, claro está, con ciertas características bastantes particulares.

Por otra parte, se puede apreciar también el hecho de que los acontecimientos a nivel global, afectan a tal punto el dinamismo económico, que es el primer renglón de la humanidad que se ve afectado. Especialmente en estos tiempos, por lo que una pandemia, en el sentido estricto de la palabra, es un acontecimiento global, que, en definitiva, causa un impacto en todos los aspectos de la vida de la humanidad, y es que la caída de las remesas será la más abrupta de la historia reciente, esto se debe en gran parte al desplome de los salarios.

“Las remesas son una fuente de ingresos vital para los países en desarrollo. La recesión económica actual provocada por la COVID-19 está afectando gravemente la capacidad de enviar dinero a los hogares de origen y por eso es aún más urgente que acortemos el tiempo que llevará la recuperación para las economías avanzadas” (Malpass, 2020).

El Covid 19 ha dejado sin empleo a miles de personas, es posible que el envío de remesas a Colombia se vea seriamente afectado y, con ello, el consumo de los hogares. Aso bancaria calcula que, en 2020, este rubro experimente una contracción de entre el 30 % y 45 %, lo que representaría un ingreso por este concepto de USD 3.709 a USD 4.720 millones (Asobancaria).

“El nuevo escenario económico internacional, deprimido por cuenta de los choques de demanda y oferta que ha traído consigo la propagación del COVID-19, ha puesto en aprietos las cuentas fiscales y externas de las economías a nivel global. Por ello, esperamos que los escenarios de reducción en el crecimiento económico y en la destrucción de empleo que se anticipan a nivel global restaron dinamismo a las transferencias por remesas que recibe el país” (Asobancaria, 2020).

Ahora bien, el sector financiero también empezó a verse afectado, el pasado mes de marzo se convirtió en el segundo “lunes negro” consecutivo en las bolsas mundiales, como consecuencia de las medidas preventivas contra el coronavirus. Desde entonces, la situación no ha hecho más que empeorar con caídas pronunciadas en los mercados globales (Pont, 2020).

Y es que desde ahí se empezó a desencadenar la fluctuación del dinamismo económico en el mundo, las empresas e inversionistas presenciaron la caída cercana a un 10% en la bolsa de valores de Nueva York, en ese mismo mes el Ibex 35 de España presentó pérdida mucho mayor que la de la Bolsa de Nueva York.

Por su parte la depreciación de las monedas en países como Brasil, Perú, Chile, Argentina, México y Colombia frente al dólar es cada vez más fuerte. Las caídas se aceleran ante la fuga de capitales a destinos más seguros por la incertidumbre financiera que genera la enfermedad. Ya que como el dólar es el principal refugio de la economía mundial, las monedas latinoamericanas han perdido valor en la medida que empeoran las perspectivas económicas.

El peso mexicano llegó en el primer trimestre de este año a su nivel más bajo en 15 meses (20,54 por dólar), convirtiéndose en una de las monedas con mayor caída entre las

economías emergentes, motivada por los temores de que el virus impacte con fuerza el crecimiento de Estados Unidos, su principal socio comercial.

Ahora bien, si el dólar en América latina tiene un alza tras la pandemia esto estaría afectando las importaciones, puesto mientras más sube el dólar, más aumentaron el precio de los productos importados, más que todo en productos como vehículos, transporte, energía y tecnologías (Mora, 2020).

La actual pandemia del Covid-19 representa un gran reto para nuestra población y nuestros gobernantes, dado que se deben tomar las mejores decisiones posibles, ante altos escenarios de incertidumbre, y conciliando de ser factible, las principales consecuencias actuales y futuras bajo la premisa de disminuir el riesgo (durante la crisis), y apoyar el crecimiento económico (post crisis) (Roa, 2020).

Esto de una u otra manera afecta directamente a los Gobiernos que están obligados a inyectar grandes cantidades de dinero para mantener a la economía de su país funcionando, apoyando a las empresas que no pueden producir puedan pagarles a sus trabajadores, para no estancar la economía.

El comercio de servicios bien podría ser el componente del comercio mundial más directamente afectado por la COVID-19 por la imposición de restricciones al transporte y los viajes y el cierre de muchos establecimientos minoristas y hoteleros o de restauración.

Los servicios no están incluidos en las previsiones de la OMC sobre el comercio de mercancías, pero la mayor parte del comercio de mercancías sería imposible sin ellos (por ejemplo, el transporte).

A diferencia de los bienes, no hay existencias de servicios que se puedan retirar ahora para ponerlas en una etapa posterior. En consecuencia, lo que disminuye el comercio de servicios durante la pandemia puede perderse para siempre. Los servicios también están interconectados, y el transporte aéreo propicia un ecosistema para otras actividades culturales, deportivas y recreativas.

Sin embargo, hay implicaciones potenciales en la industria del transporte marítimo, por ejemplo, con respecto a la salud de la tripulación y los pasajeros, la dificultad con los cambios de la tripulación o la negativa de la tripulación a ir a un área afectada. Por otro lado, también puede haber demoras en los puertos de escala chinos y los subsecuentes puertos como consecuencia que la carga ya no esté disponible o que ya no sea posible cargarla o descargarla (Marine & Port Consultant SAS).

Uno de los riesgos que los propietarios de carga y gerentes de riesgo deben controlar, es a ser monitoreados, incluyen interrupción en las entregas de cargamentos de importación y exportación, posibles cierres de puertos y / o la desaceleración o interrupción de los servicios y operaciones portuarias y logísticas. Las principales líneas de contenedores ya han comenzado a reducir sus recaladas en puertos de China, lo que está causando retrasos en los movimientos de carga (Lim, 2020).

De acuerdo al Ministerio de Transporte Chino se ha reportado una disminución respecto al año 2019, en los dos primeros meses del año en sus principales puertos, para el manejo de carga (6%) y contenedores (10,6%). Para los puertos de contenedores Shanghai y Ningbo-Zhoushan disminuyeron sus movimientos entre enero y febrero en 10,7% respecto a 2019,

mientras que los puertos de Shenzhen y Suzhou se redujeron en 12,8% y 23,9% en el mismo periodo. Por su parte, el movimiento de carga registró una disminución para los puertos de Shanghai (14,7%) y Tangshan (10,1%).

“Los puertos de China se preparan para el segundo golpe en su operación a medida que la propagación del virus anula las exportaciones”. “La caída de las exportaciones podría prolongarse a lo largo de 2020” (Marine & Port Consultant SAS).

Por otra parte, el precio del petróleo ha tenido una caída significativa, puesto que el virus trajo consigo el descenso de la demanda de este, al consumir menos combustible durante la pandemia, a eso se le suma la batalla entre Rusia Y Arabia Saudita que también influye en el precio de este al ser los dos los mayores productores de Petróleo en el Mundo.

Desde el mes de marzo del año 2019, que durante todo ese mismo año se mantuvo relativamente estable y por encima de los 55 \$USD, sin embargo para el presente año 2020 el petróleo ha llegado a precios tan bajos que se ha llegado a cotizar en cifras negativas es decir que se vende mucho más barato de lo que se produce, esto a ocasionado por la parálisis de las industrias y del transporte, tanto del aéreo como del terrestre, pues al cerrarse los aeropuertos y cancelar miles de vuelos, las compañías dejan de comprar combustible, lo que evidentemente ocasiona que nadie quiera comprar petróleo y el precio de este baje a cifras históricas.

La caída en la demanda se explica fundamentalmente por la parálisis de sector transporte. El transporte representa cerca de 70% del consumo total de petróleo a nivel global. Con órdenes de confinamiento por ley, distanciamiento social y movilidad reducida, el transporte por tierra o aire se ha prácticamente paralizado. Por el contrario, la oferta de petróleo no se ha

reducido en la misma proporción. La producción de petróleo solo se ha reducido en 2.5%, en los países dentro de la OECD, y un 5% en Estados Unidos, mientras que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha reducido su producción en tan solo 2%.

Y es que con la caída del precio del crudo que tiene una gran influencia en la economía mundial, las remesas enviadas por el Banco Mundial a la región de oriente medio y Norte de África se reducirán, según las proyecciones, en un 19,6 % hasta ubicarse en los USD 47.000 millones, tras el crecimiento del 2,6 % observado en el año anterior. Esta caída prevista de las remesas es atribuible a la desaceleración mundial y por ende al impacto de la baja de los precios del petróleo en los países que integran el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

Por su parte, la flota mundial de petroleros de crudo, que comprende unos 2.200 buques, transporta aproximadamente la mitad del total de 100 millones de bpd de petróleo consumidos, con uno de los mayores cargadores de petróleo y productos refinados.

El turismo es una de las actividades más golpeadas por la pandemia y todavía no hay certeza de cuándo volverá a operar. Sin embargo, autoridades, gremios y empresas del sector han decidido prepararse para el reinicio de operaciones y, a instancias de Pro Colombia, este sector ha venido trabajando en un plan de reactivación iniciando un ejercicio de planeación por escenarios que contempla uno de corto plazo, que les permitiría reiniciar entre julio y agosto; uno más conservador, abriendo entre septiembre y octubre y uno más pesimista, con reapertura en 2021. En cualquiera de los tres escenarios, ya trabajan en temas como facilitar el retorno y mejorar la conectividad aérea y marítima, contar con las herramientas adecuadas para cuidar la salud de empleados y turistas, promoción de alianzas para captar el interés internacional en los

destinos colombianos y generar confianza con un turismo de calidad y sostenible (Dinero, 2020).

Actualmente la ocupación de los hoteles en el país es del 2 al 3% y por eso la Asociación Hotelera presentó un plan al Gobierno, juntó con la Asociación de Turismo y Viajes y la de Turismo Responsable, para agilizar la devolución del IVA y aplazar los pagos de los créditos bancarios. Asimismo, Codelco también tiene previsto que la situación en Colombia se demorará en retornar a su normalidad y la crisis se extenderá durante el transcurso de todo el 2020.

Debido al rol de China, no solo como fabricante, sino también como exportador de productos. La cadena de suministro global se ha visto gravemente afectada por el COVID-19. Empresas manufactureras de todo el mundo importan una gran variedad de productos desde China. Basta con decir que aproximadamente el 20% del comercio internacional de productos intermedios tiene su origen en China. Pero no es solo por el origen del virus, sino porque la pandemia ha ocasionado una parálisis en muchos sectores de la economía mundial, debido principalmente a parálisis nacionales en distintos países, tales como los estados unidos, países de centro y sur América, y por supuesto los países de Europa, tanto los que participan de la Unión europea, como los que no, también esta misma situación se vive respecto a otro país de regiones como el medio oriente, y el lejano oriente.

Las principales industrias, como la automotriz, farmacéutica, electrónica, equipos y suministros médicos, son las más afectadas. Y este es el resultado de que China hoy día sea el centro de producción mundial. El país proporciona gran parte de los componentes y materias primas a todos los fabricantes a nivel mundial. Sin embargo, el brote de Coronavirus ha obligado

al cierre de fábricas y la reducción del personal. Como resultado, hay una escasez de piezas que los proveedores no pueden enviar a los fabricantes y empresas de todo el mundo.

Los efectos económicos se disparan ahora sin control, tanto dentro de China como más allá. Las alteraciones que operan en las cadenas de valor de las empresas y en ciertos sectores resultaron más sistémicas y sustantivas de lo que se pensó en un principio. El efecto a largo plazo puede consistir en abreviar o diversificar las cadenas de suministro mientras nos movemos hacia formas de producción menos intensivas en trabajo (Harvey, 2020).

En este sentido, en cuanto al comercio exterior y logística, en Colombia, ha sido evidente el impacto por reducción de demanda en los medios de transporte aéreo y marítimo tanto en importaciones como en exportaciones. En el caso aéreo hay una desaceleración en los flujos de comercio, pese a los permisos aeronáuticos. “Por la crisis, se ha presentado una disminución del 50% de carga en exportación de flores, que era uno de los productos más importantes en materia de exportaciones sobre todo en época de madres a nivel mundial. Y esto impacta a todos los eslabones económicos que participan en esta cadena de producción: cultivos, transporte terrestre e internacional. Esos flujos de divisas a nivel mundial tendrán una afectación muy importante en la economía colombiana”, comentó Espinosa (Amcham Colombia, 2020).

La situación comparativa entre el primer trimestre del año inmediatamente anterior a la llegada del covid-19 al país, con el primer trimestre del año actual 2020. La tasa de desempleo entre enero y febrero estuvo en 12,8% 2019 y 13 % 2020, es decir, aumento. La devaluación del trimestre fue la más alta para el periodo en la historia del 24,04%.

La baja del precio del petróleo, y la falta de exportaciones de muchos productos

elaborados o ensamblados en Colombia, han provocado una devaluación de la moneda nacional y un problema económico bastante considerable, en relación al mercado internacional para Colombia.

De igual forma se puede decir que hubo una disminución de al menos US\$ 2000 millones, tanto en importaciones como en exportaciones, lo que sin duda ocasiona una disminución en los ingresos del mercado colombiano, y en la industria, tanto en la parte manufacturera que comercializa hacia el exterior, como a los comerciantes que traen mercancías hacia el interior.

Esta situación también trae consigo a mediano plazo un aumento de la inflación, lo que afecta de manera directa el bolsillo de los colombianos y la economía familiar, por lo que se espera que poco a poco el gobierno tome medidas, y aunque ya se han tomado algunas, se espera que estas se mantengan y se tomen otras más, para evitar el colapso de la economía y un aumento excesivo en el precio de los bienes de consumo en la canasta familiar.

Las exportaciones tradicionales cayeron un 48,2% y bajaron su participación a cerca de la mitad de las ventas de Colombia al exterior. Pero las exportaciones no tradicionales (sin oro ni esmeraldas) crecieron el 5,1%, por lo que permanecieron relativamente estables en términos reales a pesar de la desaceleración global.

En este sentido, las Zonas francas también se ha visto afectada. “La Zona Franca de Bogotá, se encuentra a una operatividad cercana al 52% respecto a lo que hacemos tradicionalmente. Este porcentaje se ve reflejado en las cifras estadísticas, las cuales se calculan con base a los promedios de los formularios de movimientos de mercancías que se mueven en

ingreso o egreso de la carga” (Vargas, 2020).

Por otro lado, se puede evidenciar también la necesidad de trabajar en concordancia con las medidas que se tomen en países con los cuales Colombia tenga tratados de libre comercio vigentes, para evitar una desventaja competitiva entre ellos mercados. Sin restarle importancia a la pandemia que se vive y que está cambiando de manera radical el comportamiento de las personas y de la economía mundial, se puede considerar que es importante destacar la manera en que también está diversificando la forma de trabajar de las empresas echando mano de la tecnología y del trabajo a distancia. Al igual que la misma educación, la cual a fuerza ha empezado a re direccionar los procesos a través de la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, como medio para hacer posible el objetivo de conectar a las personas.

La situación que atraviesa el mundo en la actualidad ha dejado de manifiesto la necesidad de nuevos modelos de trabajo para que las organizaciones funcionen en un mundo altamente distribuido y habilitado digitalmente. La desconexión física de las empresas y sus empleados requiere la adopción de nuevas tecnologías para mantener la continuidad del negocio y ofrecer mejores experiencias para todos.

Diferentes analistas plantean la realidad actual respecto a los negocios internacionales como un campo en el que ya las TIC venían incursionando y convirtiéndose en pieza fundamental para estos, sin embargo, hoy en día, este proceso de vinculación de las TIC a los negocios se ha presurizado dada la situación, el aislamiento social necesario para contrarrestar la pandemia y la necesidad de continuar haciendo funcionar los sistemas económicos, para que el

mundo de los negocios no colapse.

Respecto a esto López explica: el 2020 será recordado como el año que cambió la trayectoria del comercio electrónico, la telemedicina y el trabajo a distancia. Estamos a punto de atestiguar un auge en los programas piloto y una adopción acelerada de vehículos de entrega autónomos; un crecimiento acelerado de pagos digitales, de la tecnología de pago sin contacto; un incremento en las conferencias de voz y video, así como también de las aplicaciones comerciales móviles habilitadas por voz; un mayor número de plataformas customer relationship management (CRM) con tecnología de inteligencia artificial, sensores y tecnología de monitoreo de salud portátil que haga uso del Internet de las Cosas (IoT) o de entregas vía drones inteligentes (de medicamentos, alimentos y productos) y un aumento en la fabricación con impresión 3D (López, 2020).

En este tipo de crisis en particular, estamos aprendiendo que el trabajo remoto es una solución efectiva para evitar la proximidad y la interacción física en tiempos de riesgo. De esta manera, parece probable que al estar conectados digitalmente podríamos lograr una coordinación más efectiva del trabajo y de la entrega de información confiable en tiempo real.

En cuanto al concepto del teletrabajo se tienen que según la Ley 1221 de 2008 (Decreto reglamentario 0884 de 2012) el Teletrabajo es una forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de información y comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en sitio específico de trabajo (Congreso de la República, 2008).

CAPÍTULO III

4. LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y SU DEVENIR DESPUÉS DE LA PANDEMIA DE COVID 19

Toda circunstancia adversa trae consecuencias, tanto negativas como positivas, eso aplica tanto en el ámbito de la vida cotidiana, como en el de los negocios, por lo que evidentemente la situación actual de pandemia traerá a futuro una serie de consecuencias, muchas de las cuales se contará como negativas, pero muy posiblemente también habrá otras muy positivas.

Ahora bien, de acuerdo al análisis del flujo económico realizado hasta el momento podemos predecir que las economías nacionales tardaran un poco en recuperarse, debido a los cambios que hemos mencionados anteriormente. El transporte de mercancía tomara una posición favorable en los próximos años ya que los países necesitaran abastecerse rápidamente de los insumos que les brindan otros países.

Por tal razón es importante que los países aumenten sus acuerdos comerciales y así hacer mucho más fácil la recuperación económica de cada uno. Una de las características más destacadas de la economía mundial desde mediados del siglo XX es la denominada integración económica internacional también conocida en ocasiones como regionalismo. Estos procesos dan como resultado la formación de bloques económicos, formados a partir de acuerdos comerciales regionales (maria jose aznar, 2019).

A nivel de la economía, para los próximos cinco años, a partir del 2020 y hasta el 2025 se espera un cambio radical en algunas dinámicas sociales, que traerá como consecuencia el cambio en las relaciones comerciales; la forma de intercambio de mercancías y servicios; la masificación de formas de trabajo no convencionales como el teletrabajo, o el aumento de las

transacciones virtuales. De igual modo los sectores más afectados, como el turismo, el transporte aéreo y marítimo, así como la industria de los combustibles, deben adoptar estrategias de recuperación económica, para el tiempo posterior a la pandemia.

En cuanto al oro este va a tomar más valor y peso apenas la economía mundial empiece a tener un crecimiento después del Covid 19, debido al crecimiento en la demanda del metal y así se incrementa el ahorro a largo plazo, cabe destacar que este es un activo de refugio de muchos mercados en el mundo, por tal razón el precio de este para los próximos cinco años, va a depender de la velocidad de la recuperación económica, asimismo de la política monetaria y fiscal; la revalorización del oro será positiva aunque se decline en los próximos dos años, sin embargo puede tomar una curva negativa durante los dos años siguientes; y lo que se espera entre los años 2023 y 2024, es que este tenga un valor inferior.

En pocas palabras el Oro va a depender de cómo la economía tenga su crecimiento, de cómo vaya su recuperación.

Por el lado del petróleo, este pueda que siga presentando bajas en la demanda, ya que la demanda de combustible para aviones siga en disminución por los próximos 2021 tras el golpe que les dejó a las aerolíneas el Covid 19, según cifras anteriores el precio del combustible ya venía disminuyendo y se prevé que seguirá en disminución hasta que estas empresas logren tener un nivel al de antes de la pandemia en el caso de China y que es uno de los consumidores del crudo del mundo es el epicentro de la pandemia y es uno de los mayores afectados en sus fábricas puede que baje el consumo de este incidir directamente el precio de este, al igual que cuando el transporte se reanude, a ciencia cierta con el petróleo todo puede pasar.

Sin embargo, Es poco probable que el precio del petróleo no dure mucho tiempo en curva baja y se recupere todo depende de sus productores, las negociaciones y de la dinámica de

la economía, pero si el precio sigue en esa tónica ocurriría un exceso de oferta del oro originado una disminución generalizada de los precios.

Por otra parte, el comercio electrónico, aunque ya venía tomando fuerza, especialmente entre la población joven, comprando y vendiendo a través de grupo en redes sociales, o incluso en plataformas específicamente dedicadas a esta actividad, pero ahora, la masificación de plataformas que permiten pequeñas transferencias, ayuda mucho tanto a los compradores como a los vendedores que ofrecen productos y servicios.

Dentro del comercio electrónico existen como en las empresas tangibles, marcas o compañías que acaparan gran parte del público, que requiere de los productos ofrecidos, por ejemplo, en el caso de Amazon para todo el mercado de occidente, mientras que Alibaba maneja las tendencias en los países de Asia y el oriente.

Con esto se puede plantear que dada la situación actual se espera un aumento en las cifras de mercado electrónico, no solo en Colombia sino en gran parte del mundo. Este es un efecto positivo que dejara la pandemia del COVID-19, pues un cambio de esta envergadura en el manejo de los intercambios comerciales puede en un momento dado aumentar el intercambio de bienes y servicios.

Por el lado de las remesas, se prevé que la llegada de remesas a la región caribe se reducirá o disminuirá, del mismo modo que las emitidas tanto a la zona de Medio Oriente como a las de África del Norte; en lo que corresponde no solo al presente año, sino también a los posteriores. Este declive se le atribuye a la desaceleración mundial y al impacto de la depreciación en los precios del crudo o petróleo en los países que integran el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Las remesas derivadas de la zona euro, asimismo se verán afectadas por la desaceleración económica que se observaba en la zona antes de la pandemia de

COVID-19 y por la desvalorización del euro frente al dólar estadounidense, asimismo, para el 2021 se prevé que la recuperación se empiece a materializar teniendo en cuenta que todo esto depende de cómo vaya el crecimiento global, incluso se espera que para dentro de los próximos cinco años la recuperación de las remesas a nivel mundial sea aún más de la esperada.

El sector turístico, el cual es clave para la economía de ciertas regiones del mundo, va a demorar en tomar la posición que tenía antes de la pandemia, van a tener muchos obstáculos en temas de bioseguridad, por lo que va a traer consigo el desempleo de muchas personas que dependen del mismo. Esas cifras no van a ser alentadoras en los primeros años para este sector.

Conociendo que, el sector mundial de turismo y viajes está detenido, sin vuelos comerciales, hoteles, cruceros ni restaurantes en marcha, 100 millones de puestos de trabajo están en riesgo.

CONCLUSIÓN

Luego de recopilar información relacionada con el tema abordado, y de analizar esta misma información, se puede concluir que respecto a las consecuencias de la pandemia de COVID-19, respecto al ámbito económico, y en especial en los negocios internacionales, es muy probable que la dinámica, aunque no cambie del todo, sí que habrá ajuste, y eso se puede vislumbrar dado una serie de acontecimientos bastante importantes como la variación en la precio del petróleo, el oro, el crecimiento de los sectores económicos.

De otro lado se puede concluir que las consecuencias para la economía actual de la pandemia del Covid 19, demuestra una interconexión en el ámbito económico y comercial de los países y regiones del mundo, haciendo visible que, aunque existen economías más fuertes que otras, no hay una potencia realmente visible que lidere el mundo como en décadas del siglo pasado.

El crecimiento constante de la economía ha sido debido a los acuerdos comerciales entre países, al igual que los acuerdos regionales, donde se abren nuevos mercados con oportunidades más reales de intercambio, permitiéndole a los mercados nacionales que maximicen sus exportaciones en los mercados donde le sea más conveniente. Acuerdos bilaterales, como el que existe entre Colombia y la Unión Europea.

El comportamiento bursátil, es susceptible a todo tipo de situaciones, y la condición económica puede ser tan cambiante que en poco tiempo se pueden presentar altibajos que determinen un rumbo distinto a las bolsas de valores como por ejemplo la caída de las monedas y el refugio de muchos inversionistas en el dólar.

Durante la aparición del Covid19, se evidenciaron la caída de las monedas de países

latinoamericanos frente al dólar que es el refugio de la economía mundial, la imposición de restricciones al transporte, al cierre del turismo generó una crisis que aún está comenzando.

A nivel de la economía, tanto en lo nacional como internacional se espera una transformación en algunas dinámicas sociales, al igual que en las relaciones internacionales con los países más desarrollados por las industrias, el transporte de mercancías y servicios. Todo dependerá de cómo los sectores más afectados, en el caso del turismo, el transporte aéreo y marítimo, así como la industria de los combustibles, deben adoptar estrategias de recuperación económica.

De igual forma se prevé un aumento del comercio electrónico, y las formas de pago diferentes al efectivo convencional. El teletrabajo como alternativa en algunos sectores se presenta como una nueva forma de producir, en este sentido, ambas cosas no son nuevas, pero han tomado un auge importante en tiempos de pandemia, por lo que se presume también que después de este año 2020, se sigan implementando y haciendo reflexionarse cada vez más serias en relación a estos.

El precio del petróleo y el oro van a depender de como la economía crezca, de la aceleración en los procesos. En el caso del primero es posible que presente bajas en la demanda y por ende en su precio, la demanda del combustible para aviones seguirá disminuyendo para el próximo año y en el caso del segundo, la revalorización del oro será positiva, aunque se decline en los próximos dos años, sin embargo, puede tomar una curva negativa durante los años 2023 y 2024 con un valor inferior.

En cuanto a las remesas, disminuirán tanto en el año actual como en los siguientes debido al declive que se le atribuye a la desaceleración mundial y al impacto de la depreciación en los precios del crudo o petróleo. Se prevé que la recuperación se empiece a materializar

teniendo en cuenta que todo esto depende de cómo vaya el crecimiento global, incluso se espera que para dentro de los próximos cinco años la recuperación de las remesas a nivel mundial sea aún más de la esperada.

Finalmente, es importante mencionar que los sistemas de salud, la ciencia y la tecnología han encontrado el espacio que ya desde mucho tiempo atrás se venía reclamando para ellos, puesto que son estos tres elementos los que han permitido de una u otra manera sobrevivir a la situación de aislamiento provocado por la pandemia de covid-19 en el año 2020.

BIBLIOGRAFÍA.

AFP. (11 de 03 de 2020). *el tiempo*. Obtenido del tiempo:

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/coronavirus-quiere-enterarse-de-la-realidad-de-la-economia-con-el-covid-19-471402>

Baldwin, R. (2020). gráfico que explica cómo afecta el coronavirus a la economía mundial.

Infobae, 1.

Bank, D. (2020). economía mundial, cuarentena por el coronavirus. *semana*, 3.

Calleja, P. (2019). *El ecommerce en los últimos tiempos*. El país.

Cañaveral, K. (2016). *LOS ENTORNOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES*.

UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA.

Castañeda, G. (2020). *El COVID-19, la complejidad y las políticas contra cíclicas*. Centro de

Investigación y Docencia Económicas.

Chaves, L., Ferreira, J., Camelo, S., Balderrama, P., & Tanaka, O. (2018). *Reflexiones acerca de*

Sistemas de Información Sanitaria,

Congreso de la República. (2008). *Ley 1221 de 2008*. Bogotá DC.

Analdex. (s.f.). *Analdex*. Obtenido de Analdex: <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>

Banco Mundial. (08 de 06 de 2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

Marine & Port Consultant SAS. (s.f.). como el covid 19 afecta el sector marítimo y portuario.

Gamboa-Bernal, G. A. (2009). *NUEVA CULTURA: ENTRE PANTEONES Y PANDEMIAS*.

Bogotá DC: Facultad de Medicina. Departamento de Bioética.

- González, R. (2016). *DIFERENTES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL*.
- Harvey, D. (2020). *Política anticapitalista en tiempos de COVID-19*.
- Herbas, B. C. (2020). *ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA ADOPCIÓN DE COMPORTAMIENTOS QUE REDUCEN EL CONTAGIO DEL COVID-19 EN BOLIVIA*.
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”-Regional Cochabamba.
- Cañaveral, K. (2016). *Los entornos en los negocios internacionales*.
- López, J. (2020). *El rol de la tecnología en tiempos de pandemia*. El economista.
- Marchiori, P., & Tobar, S. (2020). *La COVID-19 y las oportunidades de cooperación internacional en salud*.
- Organización mundial del comercio. (2019). . *Examen estadístico del comercio mundial 2019* Organización mundial del comercio.
- Páramo, D. (2011). *CULTURA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Ramírez, W. (2020). *Los negocios internacionales: una decisión estratégica*.
- Ritschl, A. (2020). la crisis económica provocada por la pandemia del coronavirus apenas comienza. *Made for minds*, 2.
- Sachs, G. (2020). economía mundial, cuarentena por el coronavirus. *semana*, 3.
- Tohmatsu, D. T. (2020). Impacto económico del COVID-19 (coronavirus). *Deloitte.*, 1.
- williamson, R. (2020). COVID-19 2 estamos muy cerca de una recesión global". *News Mundo*, 2
- Analdex. (s.f.). Analdex. Obtenido de Analdex: <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>
- Banco Mundial. (08 de 06 de 2020). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Obtenido de Banco Mundial:

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

comercio, o. m. (2018). aspectos destacados del comercio mundial.

En OMC, OMC.

EALDE.ES. (11 de JUNIO de 2018). EALDE.ES. Obtenido de EALDE.ES:

<https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/#:~:text=El%20comercio%20internacional%20o%20comercio,precios%20entre%20pa%C3%ADses%20o%20regiones.>

EUROPA.EU. (s.f.). LA ECONOMIA. EUROPA.EU.

maria jose aznar. (8 de NOVIEMBRE de 2019). ALMENARA. Obtenido de ALMENARA:

<https://blogs.ugr.es/almenara/14-que-es-la-integracion-economica-internacional/>

Marine & Port Consultant SAS. (s.f.). como el covid 19 afecta el sector marítimo y portuario.

OMC. (2018). Las principales economías comerciantes y el papel de las economías en desarrollo en el comercio mundial. OMC.

ANALDEX, D. D. (26 de 07 de 2018). *TLC ENTRE COLOMBIA Y LA UNION EUROPEA*. Obtenido de ANALDEX, datos DANE: <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>

Asobancaria. (15 de 04 de 2020). *El efecto del COVID-19 en las remesas*. Obtenido de La nota económica: <https://lanotaeconomica.com.co/finanzas/el-efecto-del-covid-19-en-las-remesas.html>